**ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP**

**MÔN KINH TẾ HỌC**

**Cấu trúc ĐỀ THI: Bao gồm 3 phần**

1/ Các câu hỏi trắc nghiệm

2/ Bài tập về cung - cầu

3/ Bài tập về chi phí, doanh thu, lợi nhuận

**CỤ THỂ CÁC KIẾN THỨC TRỌNG TÂM CẦN ÔN**

**Phần 1: Các câu hỏi trắc nghiệm**

1. Khi giá xe máy tăng thì cầu về xe điện giảm đi.

2. Mức sản lượng tối đa hoá lợi nhuận đạt được khi MR = 0.

3. Một hãng độc quyền có MR = 20 - 4Q và MC = 4Q mức sản lượng tối ưu (Q\*) đem lại lợi nhuận cho hãng là 20 sản phẩm.

4. Do dịch bệnh covid 19 làm thu nhập người dân giảm dẫn đến cầu về hàng hóa xa xỉ tăng lên.

5. Chính Phủ đặt giá trần nhằm bảo vệ người tiêu dùng.

6. Khi thu nhập của người tiêu dùng tăng lên thì cầu về hàng hóa thứ cấp cũng tăng lên.

7. Người tiêu dùng tối đa hóa lợi ích của họ dựa trên nguyên tắc tối đa hóa MU (lợi ích cận biên).

8. Khi giá ga tăng lên thì cầu về bếp ga giảm xuống.

9. Một hãng cạnh tranh hoàn hảo có hàm TC = Q2 + 4Q + 68 và P = 24 ($) thì mức sản lượng tối ưu (Q\*) đem lại lợi nhuận cho hãng là 12 sản phẩm.

10. Một hãng cạnh tranh hoàn hảo có hàm TC = Q2 + 3Q + 2020 và P = 20 ($) thì mức sản lượng tối ưu (Q\*) đem lại lợi nhuận cho hãng là 15 sản phẩm.

11. Khi giá cả hàng hóa thay đổi sẽ gây ra sự dịch chuyển của đường cầu

12. Để tối đa hóa lợi nhuận, nhà độc quyền sẽ sản xuất tại mức sản lượng sao cho P= MC.

13. Để tối đa hóa lợi ích, người tiêu dùng sẽ lựa chọn hàng hóa hoặc dịch vụ mang lại lợi ích cận biên lớn nhất.

14. Khi hoa quả được mùa thì người trồng sẽ bán được giá cao.

**Phần 2: Bài tập Cung - Cầu**

**- Viết phương trình hàm cung, hàm cầu**

**- Xác định giá và sản lượng cân bằng**

**Phần 3: Bài tập về chi phí, doanh thu, lợi nhuận**

- Viết phương trình biểu diễn các chi phí ngắn hạn VC, AFC, ATC, AVC, MC

- Xác định giá và sản lượng để tối đa hóa lợi nhuận với thị trường cạnh tranh hoàn hảo và thị trường độc quyền bán

- Xác định mức giá, sản lượng và mức doanh thu tối đa khi hãng theo đuổi mục tiêu tối đa hóa doanh thu

**CHÚC CÁC EM ÔN VÀ THI ĐẠT KẾT QUẢ CAO !**